



RoboTANGO

RoboTANGO Brand Guidelines

RoboTANGOブランドガイドライン ver. 1.0

Concept

コンセプト

RoboTANGO のロゴマークは、
rとtの融合／ロボットの横顔をイメージしています。

RoboTANGO は、

新しい、仕事の相棒

RoboTANGO はあなたを1人にしない

新しい相棒(RoboTANGO)に出会うことで、

ユーザーは単純作業から解放され、

価値を生み出す業務に、

時間・場所を問わずに取り組める。

そのような働き方改革、業務効率化、生産性向上を

ミッションとしています。



Logo

ロゴの種類

RoboTANGO のロゴは縦組、横組を基本形として用意しています。展開形として、表示スペースの条件に応じて使い分けてください。

すべてのロゴデータは、データを変形・加工せず、そのまま利用することを原則とします。ロゴデータは、必ず公式サイトからダウンロードした正規のものを利用してください。

>> [RoboTANGO公式サイト](#) ロゴダウンロード

縦組



横組



ロゴマーク単体



アイコン



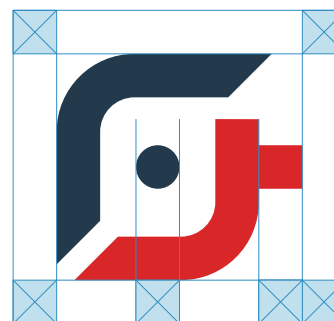
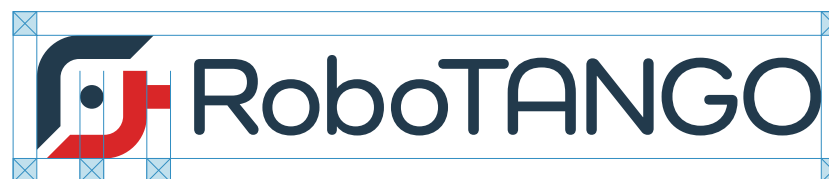
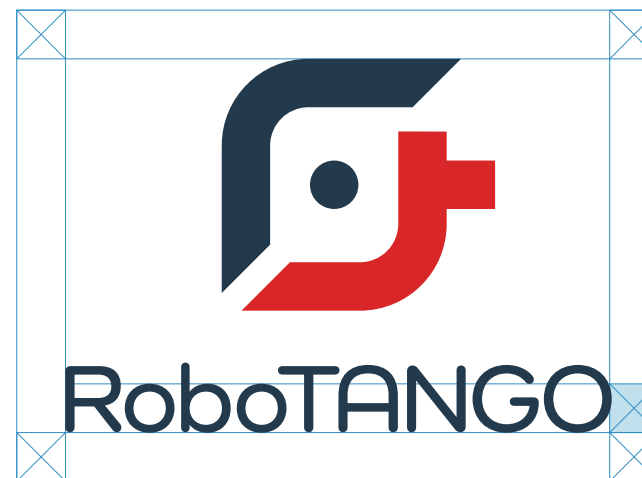
Isolation

アイソレーション（保護エリア）

RoboTANGO ロゴは独立性、識別性をたもって表示をおこなうことが重要です。

そのため、表示する際にはロゴの周辺にアイソレーション（保護エリア）を設けてください。このエリア内には他のデザイン要素や文字など、ロゴの要素以外を表示することはできません。

表記したのは、最小限の保護エリアですが、表示にあたっては可能な限り大きな余白スペースを設け、余裕をもって配置してください。



Regulation

表示規定

RoboTANGO ロゴの組ごとに、印刷物・Web で利用する際の最小サイズを記載しています。

ロゴの可読性を確保するため、記載している最小サイズ以上で利用してください。

縦組

印刷 : 横幅 20mm 以上

Web : 横幅 60px 以上

横組

印刷 : 横幅 40mm 以上

Web : 横幅 100px 以上

ロゴマーク単体

印刷 : 横幅 4mm 以上

Web : 横幅 16px 以上

アイコン1

印刷 : 横幅 10mm 以上

Web : 横幅 64px 以上

アイコン2

印刷 : 横幅 8mm 以上

Web : 横幅 16px 以上

縦組



横組



ロゴマーク単体



印刷 : 4mm 以上
Web : 16px 以上

アイコン1



印刷 : 10mm 以上
Web : 64px 以上

アイコン2



印刷 : 8mm 以上
Web : 16px 以上

Colors

色

RoboTANGO ロゴは、「St-Navy」と「St-Red」で表示する2色表現をメインカラーとします。メインカラーをさまざまな展開の中で一貫して使用していくことにより、色彩面からRoboTANGO ブランドのイメージを形成していきます。

「White」に関しては、反転カラーを表示する際のロゴの一部のカラーとして使用します。

PANTONE®のカラーパレットにおける同等色は、単色のインクカラーが望ましい場合や、模写・複製する場合に利用する目的で提示しています。

特記事項

- ・必ず指定しているカラーコードを利用してください。
- ・PANTONE® は Pantone LLC の登録商標です。

ブランドカラー



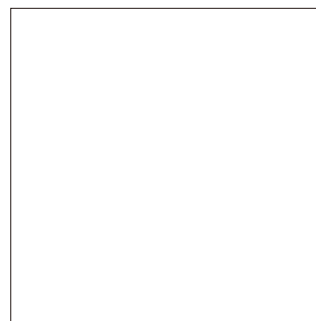
St-Navy

Hex #253746
C M Y K C65 M30 Y15 K75
R G B R37 G55 B70
PANTONE® 7546 C



St-Red

Hex #e60012
C M Y K C0 M100 Y100 K0
R G B R230 G0 B18
PANTONE® 485 C



白

Hex #FFFFFF
C M Y K C0 M0 Y0 K0
R G B R255 G255 B255

Patterns

展開パターン

RoboTANGO ロゴの表示色は、メインカラーロゴを優先的に利用することを推奨します。

印刷に制限がある場合や、表現上必要な場合は反転カラー、単色を、さまざまな展開物において、自由に選択できます。

反転カラーロゴ

反転カラーロゴの推奨の背景色は「St-Navy」。

ロゴタイプの一部は「白」「St-Red」とします。背景色が暗い場合など、反転したカラーが必要な場合に利用してください。

単色ロゴ

印刷に制約がある場合や、視認性を確保するために利用してください。

メインカラーロゴ



反転カラーロゴ (St-Navy)



単色ロゴ (黒)



単色ロゴ (白)



Brightness

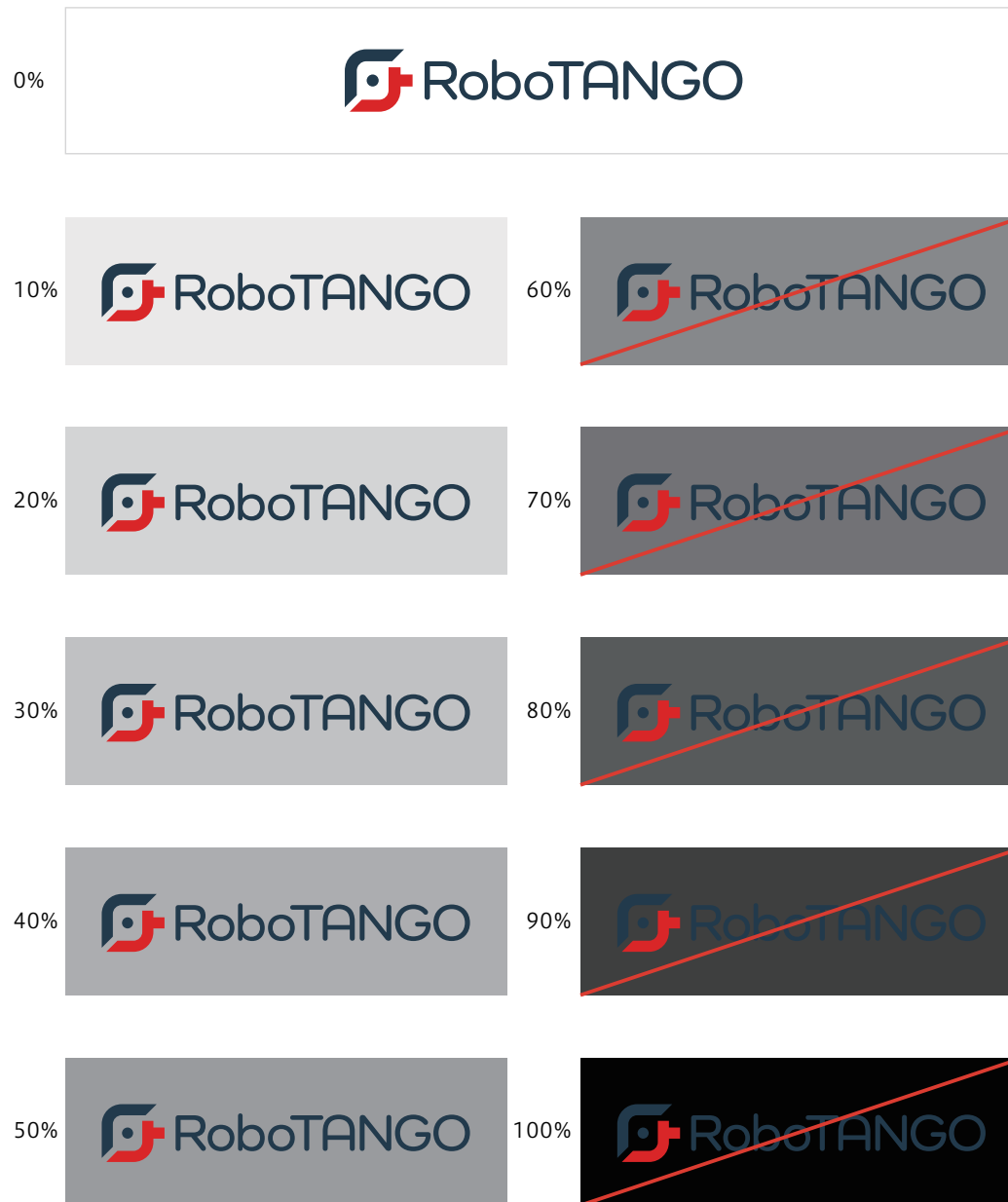
明度

メインカラーロゴの明度基準です。

メインカラーロゴの背景は、ブランドイメージを損なわないために白を基本とします。

背景色が無彩色(白～黒)の場合は右図の明度基準を参照し、視認性を損なわないように利用してください。

縦組、横組のロゴについても同様です。



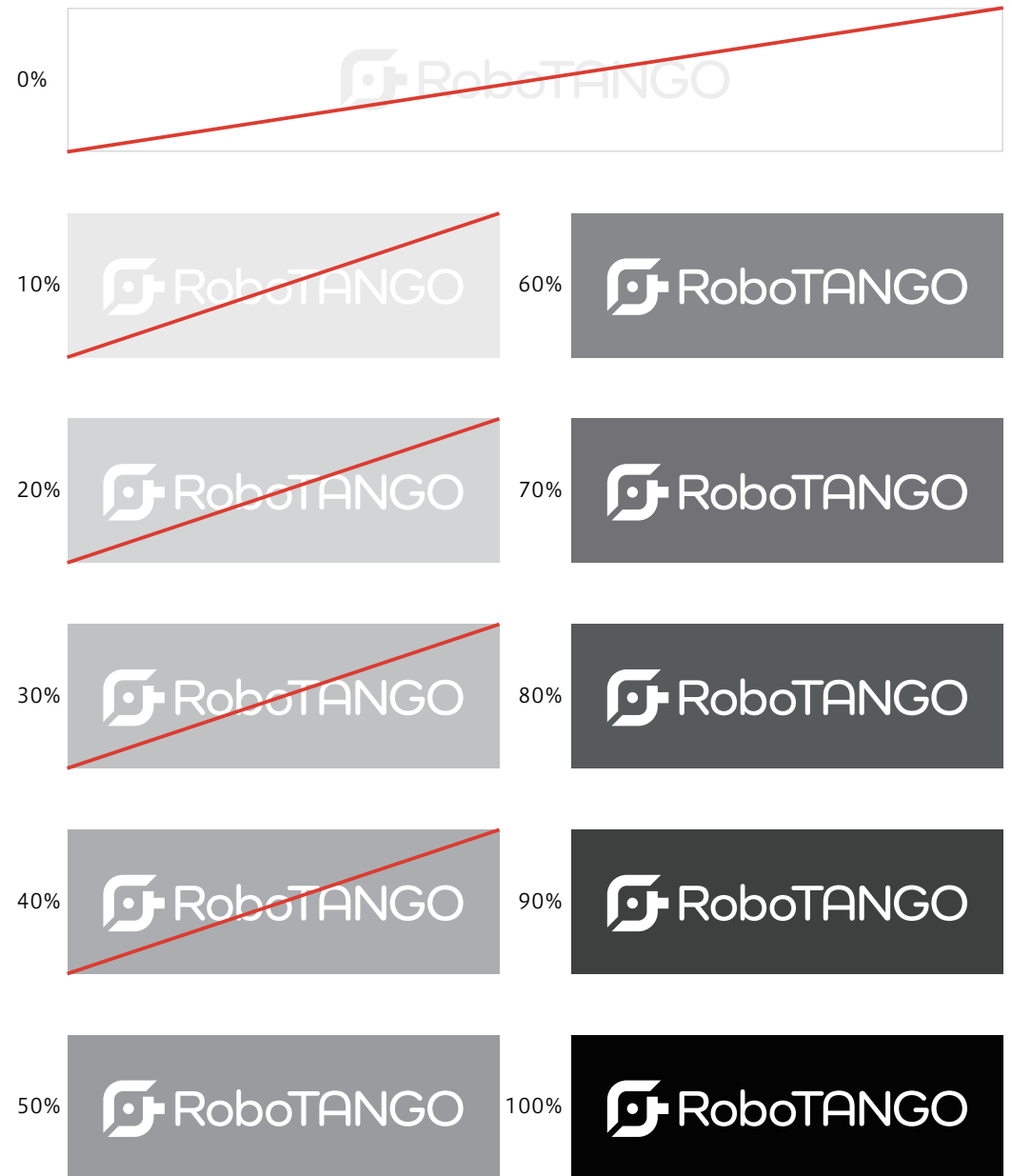
Brightness

明度

反転カラーロゴの明度基準です。

背景色が無彩色(白～黒)の場合は右図の明度基準を参照し、視認性を損なわないように利用してください。

縦組、横組のロゴについても同様です。



Examples

ロゴの表示例

やむを得ず、ロゴの背景色が白以外の色(写真などを含む)になる場合は、ブランドイメージを損なわない適した背景色を選択してください。

背景色(写真などを含む)が濃い色や暗い色の場合には、単色ロゴの白を利用することも可能です。

背景色の明度とロゴの組み合わせによっては、視認性が悪い
ため、利用できない組み合わせもあることに留意してください。
ロゴの視認性を損なう複雑な写真、イラストの上に表示
させないでください。

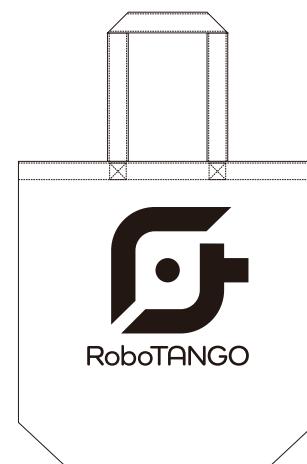


Examples

ロゴの表示例

RoboTANGO ロゴのロゴマークは利用可能です。

表示スペースが限られている場合や、マークだけで訴求したいなどの場合に、アイコン、ロゴ、ロゴタイプ単体を利用してください。



Incorrect Logo Usage

ロゴ利用禁止事項

RoboTANGO ロゴの一貫性は、ブランドを認知してもらう上で非常に重要です。そのため、認められていない色、形での表示・変更をおこなわないよう、禁止例を参考に利用してください。

RoboTANGO ロゴのすべてのパターンに対して、この制限は適用されます。



× 変形しないでください。



× 相対サイズを変更しないでください。



× 配置を変更しないでください。



× 規定以外の色に変更しないでください。



× ドロップシャドウを加えないでください。



× 3D効果を加えないでください。



× アウトラインで表示しないでください。



× 白フチを加えないでください。



× ロゴの視認性が悪い背景の上に
表示しないでください。

Typeface

文字要素

RoboTANGO で使用している推奨フォントです。常に統一した書体で表示することにより、伝達効果、クオリティを高めることが可能です。

英字・数字の場合

推奨フォントは「como semibold」です。

ひらがな・カタカナ・漢字の場合

推奨フォントは「ヒラギノUD角ゴ Std」です。

como semibold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890(.,:;?!&\$-+%*#@#)

ヒラギノUD角ゴ Std

あいうえおかきくけこさしすせそたちつてと

新しい、仕事の相棒

Official Name

正式社名・サービス名

社名・サービス名をテキスト表記する場合は、正式な表記をしてください。

社名が日本語表記の場合

推奨フォントは「新ゴコンデ90 Pr6 M」です。

社名が英語

推奨フォントは「Aeonis LT Pro Medium」です。

サービス名表記の場合

推奨フォントは「como semibold」です。

日本語での社名

スターティアレイズ株式会社

英語での社名

Startia Raise, Inc.

サービス名

RoboTANGO

本ガイドラインに記載された内容は予告なしに変更することがあります。

当社に相談なく、本ガイドラインに反する利用があった場合は、その利用の変更を求める場合があります。

マニュアルに関する質問や、ガイドラインに記載されていない方法で当社のロゴ等を利用する場合は、デザインのサンプルを添付して、「ブランド利用リクエストフォーム」までご連絡ください。

>> [ブランド利用リクエストフォーム](#)

RoboTANGO ブランドガイドライン

発行 スターティアレイズ株式会社

更新 2022年05月00日